

Workshop

/ Beslutningstagning, kommunikation og lederskab

Workshoppen tilrettelægges i nært samarbejde med de relevante kontaktpersoner i den pågældende organisation/virksomhed og rummer læring, træning og inspiration til deltageres daglige praksis.

Deltagerne stifter bekendtskab med en helhedsorienteret tilgang, som bl.a. er baseret på anvendelse af disse tre principper:

1. Kvalitet og virkningsfuldhed af kommunikation, håndtering af udfordringer og udøvelse af lederskab afhænger af, om vi har fri adgang til både tænkning, indlevelse og intuition.
2. Kvaliteten og virkningsfuldheden afhænger også af, om vi løbende søger en sund, passende balance mellem at lytte og at tale.
3. Når vi står overfor noget eller nogen, vi har svært ved at forstå, har vi brug for at se sammenhæng – jfr. udtrykket *"hvordan hænger det lige sammen?"*

Formål

Det overordnede mål med workshoppen er, at deltagerne opnår et erfaringsbaseret indtryk af, hvordan de kan øge deres kapacitet til at træffe beslutninger, at kommunikere virkningsfuldt og til at udøve lederskab i daglig praksis.

Dit udbytte

Noget af det, du vil tage med dig fra workshoppen, er:

- Erfaringer med andre måder at samarbejde på, end I er vant til
- Læring, "værktøjer", træning og inspiration, som du kan anvende i daglig praksis
- Erfaringer med hvad den anvendte helhedsorienterede tilgang kan byde på
- Kendskab til og erfaringer med Otto Schamers "Teori U" i praksis
- Og så er der de erfaringer, opdagelser og erkendelser, som vi ikke kan planlægge eller tænke os til forud for workshoppen, men som viser sig efterfølgende!

Kursusform

Workshop formen giver mulighed for at skabe et lille "eksperimentarium" med en kombination af oplæg, øvelser, let fordybelse, refleksion og udveksling.

Praktisk information

Workshoppen afholdes typisk som et firmakursus. I kan vælge mellem to former for firmakursus:

- Firmakursus der afholdes i Jesper Sloths praksis i København
- Firmakursus der afholdes i jeres virksomhed/organisation